

**АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ИСКУССТВ
КАФЕДРА «ЖУРНАЛИСТИКА»**

Утверждено на заседании факультета
Гуманитарных наук и искусств
Декан факультета Курманж Б.Б. Корган
протокол № 6 от
« 24 » февраля 2023 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6B03201 – ЖУРНАЛИСТИКА И ИНФОРМАЦИЯ

(наименование образовательной программы)

НА 2023-2024 учебный год

Атырау, 2023

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов(2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД,БД, ПД)	ВК, КВ		
1 курс								
1	VZh1201 Введение в журналистику	Цель дисциплины — Обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов в формировании базы знаний о месте и роли журналистики в обществе, функциях журналистики как информационной деятельности, принципах и основных критериях эффективности журналистики как всесторонней профессии.	-	-создать журналистский текст в результате сбора и обработки информации, решать стандартные профессиональные задачи, иметь навыки логического и критического мышления; - владеть креативными методами новых технологий в журналистике и навыками внедрения в систему инновационного развития; - анализировать базовые принципы и специфику профессии, историю ее развития в Казахстане и в мире.	БД	ВК	5	1
2	КZh1202 История казахской журналистики и новых медиа	Цель дисциплины — донести до студентов историю зарождения, становления и развития казахской прессы, электронных СМИ (телевидения и радио), эволюцию казахской журналистики от древних тюркских каменных памятников до современных СМИ.	-	- анализировать казахские газеты и журналы: направления, социально-экономические особенности, положение, содержание, время выхода и т.д.; - исследовать трагические повороты в истории национальных СМИ и в жизни национальных деятелей: журналистов и публицистов; - классифицировать этапы развития казахской журналистики по времени.	БД	ВК	5	1
3	AP1202 Академическое письмо	Цель дисциплины - Развивает навыки критического мышления, включая развитие навыков написания академических эссе, научных текстов и устных презентаций. Академическая подписка для формирования студентов как знающих, квалифицированных, чтобы выразить свои взгляды в письменной форме; научить студентов мыслить критически, анализировать прочитанный материал.	Программа средней школы (русский язык, казахский язык)	В процессе изучения данной дисциплины студент развивает и демонстрирует следующие профессиональные компетенции - Улучшает письменные навыки -Расширение письменной культуры и знаний, связанных с подготовкой, написанием, усвоением академических текстов.	БД	ВК	3	1
4	TRZh1301Телерадиожурналистика	Цель дисциплины — телерадиожурналистика - одна из ветвей СМИ как социального института. Проводятся научно-теоретические и практические исследования.	"Введение в журналистику"	- проводить телесъемку в студии и во внешней среде; - изучать особенности национальных и коммерческих каналов; -создать профессиональный телевизионный, радиопроект;	ПД	ВК	5	2

				-участвовать в создании сюжета начиная со съемки до монтажа; -подготовить сценарий.				
5	ZhFFSZh 1203 Жанровые формы и функции современной журналистики	Цель дисциплины – всестороннее обучение студентов теории и практике жанров современной журналистики.	Введение в журналистику	- основательно изучить функции жанров журналистики; - развить творческое мастерство в результате развития авторского письма; - объединить теорию и практику современного журналистского ведения; - применить на практике творческие правила, касающиеся жанров; использовать навыки в написании жанрового контента и таким способом – совершенствовать мастерство журналиста.	БД	ВК	5	2
2 курс								
6	EOBZh 2108 Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Цель дисциплины –является: формирование экологически образованной личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей природной среды и себя, делать ответственный выбор, руководствуясь нормами законодательства, общенациональными ценностями на основе самоидентификации в культуре и мире природы, быть готовым к социальному партнерству, практическим действиям по сохранению и улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.	Программа средней школы (биология, химия, география)	Должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры, культуру здорового и безопасного образа жизни и уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски) действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.	ООД	КВ	5	3
	OPMS 2108 Основы предпринимательства и ментор-стартапов	Цель дисциплины –является: формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством. Содержание курса: Изучение теории и практики предпринимательской деятельности, которая представляет собой	Программа средней школы	Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов, формировать лидерские навыки и				

	свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.		приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.				
IME 2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная культура казахского народа	Цель дисциплины - воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	История Казахстана, Философия	В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность основных понятий дисциплины этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание, этническое сознание, национальная культура, культура межнационального общения, здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособность и пр.; должен владеть этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, культурой межнационального согласия и общения.				
7 Базовый иностранный язык (уровень B1)	Целью курса базового иностранного языка является формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, т.е. способности к реализации своих коммуникативных намерений в социально-бытовой, учебно-трудовой, социально-культурных сферах общения, обучение студентов монологическому высказыванию в виде описания и повествования, понимания речи, прослушивание текста, развитие у студентов технических навыков и умений прослушивания текста, развитие у студентов технических навыков и умений чтения иноязычного текста, развитие навыков и умений письменной речи.	Иностранный язык	В результате изучения дисциплины студент должен знать: развитие у студентов технических навыков и умений чтения извлечения из текста информации; - закрепление языковых форм и речевых образцов, позволяющих правильно выражать мысли на иностранном языке; - научить студентов приемам работы над грамматикой, необходимым для их будущей деятельности.	БД	ВК	5	3

8	AESMI2211 Аудитория печатных и электронных СМИ ✓	Цель дисциплины Аудитория печатных и электронных – Развитие аудитории печати и электронных СМИ и изучение влияния веб-редакции на аудиторию.	Жанровые формы и функции современной журналистики История казахской журналистики и новых медиа	В результате изучения дисциплины студент должен знать: проводить контент анализ аудитории интернет СМИ в Казахстане; -анализировать статистические исследования аудитории печати и электронных СМИ; - соблюдать правила формирования аудитории электронных СМИ; - исследовать контент для аудитории печати; -использовать интеллектуальные, психологические, творческие способности.	БД	КВ	5	3
	ТМН 2211 Тюркский мир: информационная интеграция ✓	Цель дисциплины Тюркский мир: информационная интеграция – всестороннее рассмотрение информационной политики тюркского мира.		В результате изучения дисциплины студент должен знать: внесение вклада во всеобщее формирование общего информационного пространства Тюркского мира; - сопоставить с теоретической и практической позиции проблемы укрепления взаимного единства тюркоязычных государств;				
	Производственный модуль SMMSOK 2211 SMM: создание и оформление контента ✓	Цель дисциплины - формирование у студентов умения создавать инфографику для интернет-проектов. В ходе освоения курса будут рассмотрены инновации в социальных сетях, способы повышения интереса к контенту, регулирование, повышения рейтинга с использованием графических методов. Дисциплина включает технологические приемы повышения привлекательности повседневных вещей в формате SMM и уровня вовлеченности пользователей. Формирует способность к размещению аудиовизуальных материалов в социальных сетях и специальных сервисах. В ходе изучения курса рассматриваются методы создания постов через видео, текст с целью дальнейшего представления их целевой аудитории через интернет. Дисциплина посвящена методам развития личности и идей через видео-и текстовые блоги.	Введение в журналистику, Телевидение журналистики, Жанровые формы и функции современной журналистики	В результате обучения студент должен уметь: В знании основ методологии и методов исследования; SMM должен быть компетентным в изучении теоретических проблем журналистики; в освоении технологий SMM журналистики; в проведении анализа каналов и институтов SMM журналистики; в установлении профессиональных связей в сфере SMM журналистики				
9	ТРТ 2212Технология ✓	Цель дисциплины Технология	Телевидение журналистики	В результате изучения дисциплины	БД	КВ	8	3

подготовки телерадиопрограмм	подготовки телерадиопрограмм – разъяснение особенностей и достоинств технологии подготовки телерадиопрограмм, что приводит к развитию профессиональных направлений и подходов журналистики для обеспечения творческих процессов.	стика, Жанровые формы и функции современной журналистики	студент должен знать: -овладеть технологиями создания телерадиопрограмм; -раскрыть тему телерадиопрограмм с психологической точки зрения; -проводить журналистское расследование по намеченному объекту; - создавать телесценарий и уметь работать в команде с телерадиосценаристом, режиссером и оператором.				
ТРР 2212Технология подготовки печатной продукции	Цель дисциплины Технология подготовки печатной продукции – ознакомление студентов с полиграфическим производством, с современной полиграфическим оборудованием, давать информацию о компьютерных технологиях и новой технике.		В результате изучения дисциплины студент должен знать: использовать на практике техническое оборудование и полиграфических материалов; -проводить допечатные технологические операции и цифровые технологии; - размещать в СМИ журналистские тексты и видеоматериалы.				
Производственный модуль. Модуль Social media marketing SPRSMM 2212 Сетевой PR и SMM6 К 2212 Копирайтинг	Цель дисциплины - дать представление о теории сетевого SMM и PR SMM фон, цифровые коммуникации. Определенные количественной классификации PR и понимание и знание выбора средств управления интегрированными коммуникациями. Определите каналы связи для управления числовой связью	Введение в журналистику. Телерадиожурналистика, Жанровые формы и функции современной журналистики	В результате обучения студент должен уметь: формирование у студентов умения применять PR-технологии в цифровой среде. При изучении курса рассматривается практика формирования доверия потребителя к продукту, услуге или человеку через социальные сети. Дисциплина учит определять SMM-стратегии, выбирать формы участия и поддерживать контент в виде текстов, аудио и видео.				
	Цель дисциплины – познакомить студентов с основами копирайтинга; - дать учащимся представление о видах, типах, стилях и жанрах текстовой рекламы; - полное описание смысла основных методов и технологий разработки, анализа и использования рекламных текстов; - познакомить студентов с международным и казахстанским опытом работы в сфере копирайтинга, перспективными тенденциями развития рекламы и связей с общественностью.		В результате обучения студент должен уметь: формирование знаний: - правовые и этические основы копирайтинга; - виды и жанры рекламных и PR-текстов в зависимости от канала коммуникации; - особенности рекламного и PR-текста, обусловленные разными типами целевой аудитории; формирование навыков: - создание рекламного и PR-текста по каналам коммуникаций с разными целевыми аудиториями;				

подготовки телерадиопрограмм	подготовки телерадиопрограмм – разъяснение особенностей и достоинств технологии подготовки телерадиопрограмм, что приводит к развитию профессиональных навыков и подходов журналистики для обеспечения творческих процессов.	стиха, Жанровые формы и функции современной журналистики	студент должен знать: - овладеть технологиями создания телерадиопрограмм; - раскрыть тему телерадиопрограмм с психологической точки зрения; - проводить журналистское расследование по намеченному объекту; - создавать телесценарий и уметь работать в команде с телерадиосценаристом, режиссером и оператором.				
ТРР 2212 Технология подготовки печатной продукции	Цель дисциплины Технология подготовки печатной продукции – ознакомление студентов с полиграфическим производством, с современной полиграфической технологией, давая информацию о компьютерных технологиях и новой технике.		В результате изучения дисциплины студент должен знать: использовать на практике техническое оборудование и полиграфических материалов; - проводить доредакционные технологические операции и цифровые технологии; - размещать в СМИ журналистские тексты и видеоматериалы.				
Производственный модуль Модуль Social media marketing SPRSMM 2212 Сетевой PR и SMM6 К 2212 Копирайтинг	Цель дисциплины - дать представление о теории сетевого SMM и PR. SMM фон, цифровые коммуникации. Определение количественной классификации PR и понимание и знание выбора средств управления интегрированными коммуникациями. Определите каналы связи для управления числовой связью.	Введение в журналистику, Телерадиожурналистика, Жанровые формы и функции современной журналистики	В результате обучения студент должен уметь: формирование у студентов умения применять PR-технологии в цифровой среде. При изучении курса рассматривается практика формирования доверия потребителя к продукту, услуге или человеку через социальные сети. Дисциплина учит определять SMM-стратегии, выбирать формы участия и поддерживать контент в виде текстов, аудио и видео.				
	Цель дисциплины – познакомить студентов с основами копирайтинга; - дать учащимся представление о видах, типах, стилях и жанрах текстовой рекламы; - полное описание смысла основных методов и технологий разработки, анализа и использования рекламных текстов; - познакомить студентов с международным и казахстанским опытом работы в сфере копирайтинга, перспективными тенденциями развития рекламы и связей с общественностью.		В результате обучения студент должен уметь: формирование знаний: - правовые и этические основы копирайтинга; - виды и жанры рекламных и PR-текстов в зависимости от канала коммуникации; - особенности рекламного и PR-текста, обусловленные разными типами целевой аудитории; формирование навыков: - создание рекламного и PR-текста по каналам коммуникаций с разными целевыми аудиториями;				

				- создание рекламного и PR-текста, связанного с каналом коммуникации; - копирайтинг в сети Интернет, создание контента в социальных сетях в соответствии с правовыми и этическими основами копирайтинга, каналы коммуникации с различными целевыми аудиториями; - рерайтинг, копирайтинг, SEO-копирайтинг.				
10	ZZh 2205 Зарубежная журналистика	Цель дисциплины – формирование социально-личностных компетенций студентов в профессиональной сфере, способность применять учебный материал, связанный с анализом закономерностей эволюции международной журналистики в современной профессиональной практике, ускорение дальнейшего развития своего государства в условиях дигитализации вещания, обострения борьбы в сфере журналистики на глобальные медиа рынки.	Введение в журналистику	Задачи изучения курса: - раскрыть историческую ретроспективу возникновения, создания и развития СМИ в зарубежных странах; - сформировать у студентов четкое представление о закономерностях развития печати, телевидения, радио, интернета в странах дальнего зарубежья; - показать специфику типологических структур зарубежных моделей печати и телевидения и радио; - познакомить с богатым опытом журналистской практики зарубежных стран для соотнесения его с достижениями отечественной медиа индустрии; - раскрыть роль СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств.	БД	ВК	5	3
11	SM.YSSMI 2206 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	Цель дисциплины – знакомство с теоретическими и практическими методами и приемами редакторского мастерства во время работы с текстом журналистских произведений, подготовка к выходу в эфир и публикации на телевидении, радио и печати.	Жанровые формы и функции современной журналистики	- В результате изучения дисциплины студент должен знать: - исправлять стилистические и логические ошибки для сохранения формы и целостности текста; - овладеть описанием события соответственно восприятия читателя; - развивать профессиональные коммуникационные способности как будущий профессиональный журналист; - использовать в журналистском творчестве и публицистических материалах выразительные языковые средства.	БД	ВК	6	4
12	TMP 2213 Творческая	Цель дисциплины Творческая мастерская публициста – определить	Введение в журналистику	В результате изучения дисциплины студент должен знать: - определить	БД	КВ	6	4

	мастерская публициста ✓	роль творческой мастерской в жизни и творчестве каждого журналиста.	Жанровые формы и функции современной журналистики	индивидуальные требования к параметрам публицистического письма и их роли в социальной и политической жизни общества на примере мастерства публицистов прошлого и настоящего времени; - раскрыть особенности творческой мастерской как публицистов прошлого, так и настоящих мастеров пера; - изучать тематику и проблематику одного из основных произведений;				
	ЕР 2213 Эпистолярная публицистика ✓	Цель дисциплины Эпистолярная публицистика- Анализировать вклад казахских журналистов в духовное наследие эпистолярной публицистики. Определить роль эпистолярной публицистики в формировании общественного мнения, в создании других произведений публицистики, в содействии создания журналистских произведений, написанные в духе современности.		В результате изучения дисциплины студент должен знать: определить особенности творчества каждого публициста и сравнить с другими публицистами; - анализировать произведения Азильхана Нурипайхова о мастерстве написания слова и бесценные журналистские произведения и труды; - изучить творческое наследие Г.Мусрепова и его редакторское мастерство; анализировать особенности языка и стиля писем М.Шокая.				
3 курс								
13	ММЖ 3302 Мультимедийная журналистика ✓	Цель дисциплины: обучение методологической основе и применению на практике мультимедийной журналистики. изучение основных понятий, свойства, законов и функций интернет-журналистики; - изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста.	Введение в журналистику; Жанровые формы и функции современной журналистики	В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: применять на практике теоретические знания касающиеся мультимедийной журналистики; развивать новые технологии сетевой журналистики; проводить научные исследования, касающиеся развития и будущего Интернет- журналистики; работать в Интернет- пространстве; использовать Интернет для установления профессиональных контактов в области журналистики; знать о авторском праве в Интернете для развития бизнес-плана.	ПД	ВК	5	5
14	ВЖ 3214 Военная журналистика ✓	Цель дисциплины – рассмотреть теоретические и практические направления военной журналистики. Обучить деятельности журналиста не только в мирных условиях, но и в экстремальных и	Зарубежная журналистика. Введение в журналистику; Жанровые формы	В результате обучения студент должен быть способным: - ориентироваться в пути становления и периодах развития военной журналистики.	БД	КВ	5	5

		военных условиях.	<i>и функции современной журналистики</i>	- анализировать творчество военных журналистов и публицистов; - сопоставить аналогичное созвучие метких высказываний, слов-призывов у военных публицистов и журналистов; - соблюдение информационной безопасности военных объектов.				
	KJ 3214 Конфликтология и журналистика ✓	Цель – обучение студентов конфликтологии, общению и коммуникации как личностей, так и коллективов в разных ситуациях.		В результате обучения студент должен быть способным: - оценивать конфликты как положительное, так и отрицательное явление в условиях развития общества; - систематизировать теорию американского ученого Л.Козера о том, что конфликты и столкновения спасают общество от кризиса; - дать экспертизу прямому разрешению конфликтов в обществе; - объединить в «Конфликтология и журналистика» экономические, социально-политические и духовные взаимоотношения в теории и практике.				
15	SZh 3215 Спортивная журналистика ✓	Цель дисциплины - Приобретение студентами базовых представлений о роли спортивной журналистики, важнейших этапах становления и развития спортивной журналистики и подробно рассматривается направление спортивного журналиста.	<i>Введение в журналистику. Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	В результате обучения студент должен быть способным: - рассмотреть функции, принципы, методы и основные направления освещения спорта и спортивной жизни; - владеть базовыми принципами профессии; - ориентироваться в истории ее развития и специфики в мире и Казахстане. - разбираться в традиционных и инновационных информационных технологиях освещения спорта; - устанавливать связи с организацией или персоной, специализирующихся в спорте; - составить материал на тему «спорт».	БД	КВ	5	5
	DZh 3215 Детская журналистика ✓	Цель курса - предназначена для студентов, изучающих «Журналистику». Здесь вы можете читать, читать, оценивать, анализировать, готовить к публикации в прессе, на радио и телевидении, а также обрабатывать на научной основе, охватывая средства массовой информации.		- обеспечить студентов теоретическими знаниями и методологией детской журналистики; - предоставить студентам информацию о детской журналистике, теории и практике управления журналистской, редакционной и печатном маркетинге.				

		периодические издания, всесторонние средства массовой информации и онлайн-публикации для детей и молодежи.		проблемах молодежи в местных средствах массовой информации, детской журналистике и способах их решения.				
16	PSZh 3216 Психология и социология журналистики ✓	Цель дисциплины- изучать роль психологических и социологических факторов написании журналистами материалов относящихся к развитию общества. Для создания журналистского текста применение социальных факторов.	<i>Введение в журналистику. Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	В результате обучения студент должен быть способным: - подводить итоги по психологическим особенностям текстов СМИ; - использовать социологический анализ СМИ; - анализировать аудиторию СМИ с психологической точки зрения; - изучает достоинства и недостатки психологических и социологических исследований в СМИ; - синтезирует социологические исследования в СМИ.	БД	КВ	5	5
	EJ 3216 Экономическая журналистика ✓	Цель дисциплины –знакомство студентов с освещением экономических проблем в СМИ. и микроэкономики в СМИ; знать цели и обязанности профессиональных бизнес-журналистов; определить методы сбора данных и фактов о бизнесе, фондах, финансах с позиции журналиста.		В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: исследовать материалы о появлении первоначальной деловой информации в Казахстане; изучить историю первых деловых изданий, вышедших в Казахстане; знать опубликованные материалы в бизнес-издании «Фокус», корпоративном, коммуникационном, профессиональном портале Communications KZ; анализировать направления развития экономики современного Казахстана; раскрыть особенности экономической аналитики в СМИ.				
17	PSM 3305 Практикум современного медиаконтента ✓	Цель – объяснить студентам о различных видах контентов, о трансформации событий в разных контентах, о конструктивизации видов и форм.	<i>Аудитория печатных и электронных СМИ. Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	В результате обучения студент должен быть способным: - связать понятия медиаконтента с теорией и практикой национальной или мировой журналистики; - организовать диалоги через повествование, систематизацию и анализ; - исследовать через диалоги посредством дискуссий, мнений; - использовать в качественном, мультимедийном, динамическом контенте научные и другие ресурсы; -связать медиаконтент с креативностью журналистики;	ПД	КВ	5	5

				-овладеть с творческой и технологической позиций осуществлением возможностей современных масс медиа				
	КП 3305 Контент интернет-изданий ✓	Цель дисциплины – умение объяснить особенности контента в Интернет журналистике и повышение достоинств возможностей Web-ресурсов. Анализировать проблемы видеоконтента и брендинга, и использовать в качестве образного контента слайды в PowerPoint. Определить пути планирования, внедрения и результативности медиаконтента. В русле интернет-бизнеса как дополнение - развитие блоггинг контента. Подготовка медиаконтента в виде социальной рекламы и имиджевого тренда. Рассмотреть современный медиаконтент в качестве расширения творческих возможностей.		В результате обучения студент должен быть способным: - анализировать культурно-социальный формат контента интернет изданий; - использовать контент для расширения информационного пространства; - подготовить визуальный контент.				
18	OR 3306 Онлайн радио ✓	Цель дисциплины – рассматривать российские и отечественные радиостанции с точки зрения типологического формата. Исследовать историю возникновения понятия «онлайн»; определить тенденцию использования понятия «онлайн».	Телерадиожурналистика, Технологии подготовки телерадиопрограмм	В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - осуществлять практику форматирования на примере радиостанций; - сопоставить онлайн программы на радио; - классифицировать основные форматы на отечественных радиостанциях; - оценить перспективные тенденции и пути развития отечественных радиформатов.	ПД	КВ	5	5
	IR3306 Информационное радиовещание ✓	Цель дисциплины –определить пути становления и развития, место функций информационных новостей в Казахстане.		В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - анализировать жанровые различия в политике распространения информации; - создать сценарии информационных программ; - использовать новые методы в передаче информации; - выполнять новостные функции.				

19	POZh 3207 Правовые основы журналистики ✓	Цель дисциплины - всестороннее ознакомление студентов с развитием правовой журналистики (основы) в Казахстане. В процессе изучения данного предмета студенты получают представление о законодательной и правоохранительной деятельности, знания о методах освещения средствами массовой информации правовых проблем. Данный курс дает основные знания, опираясь на которые сотрудник СМИ может профессионально работать на месте преступления и в зале судебных заседаний, а также защищать свои права в тех случаях, когда он подвергается давлению со стороны работников полиции или судей.	<i>Зарубежная журналистика. Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - знать правовые основы журналистики разных жанров; - определить места журналистских показаний в журналистских исследованиях; - понимать методы использования концепции расследования в экспертной статье; - Уметь использовать позицию юриста в аналитической статье и качестве доказательства.	БД	ВК	5	6
20	MMSMI 3217 Менеджмент и маркетинг в СМИ ✓ RDSMI 3217 Методика работы в деловых СМИ ✓	Цель дисциплины менеджмент и маркетинг журналистики - рассматривает проблемы управления и эффективного функционирования СМИ. Основы менеджмента и их применение в журналистике. Проблемы менеджмента в зарубежной журналистике. Исследование рынка СМИ. Выявление спроса. Выявление аудитории для рекламы. Интересы и потребности аудитории. Цель дисциплины - изучать навыки ведущих деловых изданий Казахстана и профессионалов инвестиционного сообщества. Сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, показать и обосновать ее место и роль в общем контексте журналистской профессиональной деятельности.	<i>Практикум современного медиаконтента. Мультимедийная журналистика</i>	-совершенствовать полученные знания; -овладеть интерактивной методикой обучения; -навыками журналистской и управленческой деятельности. Конструирует или разрешает противоречие; - маскирует совершаемые действия – противник, не сопротивляясь, идет в худшую – ситуацию из-за непонимания общей картины происходящего. - изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик; - формирование у студентов представления о специфике казахстанской и региональной деловой прессы; - формирование навыков создания делового журналистского материала	БД	КВ	5	6
21	OPRI 3217 Основы PR в интернете ✓	В рамках обучения внимание уделяется взаимодействию общественных институтов со средствами массовой информации, деятельности пресс-служб, методикам проведения пресс-конференций и брифингов, созданию PR-текстов, а также технологиям выпуска корпоративных изданий, организации интернет-акций, тактике создания индивидуального и корпоративного	<i>Практикум современного медиаконтента. Мультимедийная журналистика</i>	В результате изучения дисциплины студенты овладеют следующими способностями: анализировать процесс рекламной деятельности, специфику рекламы в прессе, на радио, телевидении, в Интернете, овладеть навыками подготовки рекламных текстов, сценариев радиальных и телевизионных рекламных программ.	БД	КВ	5	6

	MR 3217 Медиаарилейшнз ✓	имиджа. Цель – Изучаются основы социальной рекламы, пиара и маркетинга. Предусмотрена большая ознакомительная программа контактов с некоммерческими организациями, волонтерским движением, участие в социальных проектах и акциях.		В результате изучения дисциплины студенты овладеют следующими способностями: формирование способности у студентов проведения медиа-мероприятий, с учетом интересов СМИ и общества, через которые происходит получение журналистами общественно-значимой информации, детализация информационных поводов, расширение деловых контактов представителей редакций.				
22	AVKM 3307 Аудио-, видео, компьютерный монтаж ✓	Цель дисциплины – ознакомление студентов с аудио и видеомонтажным оборудованием и применением на практике.	Телерадиожурналистика, Технология подготовки телерадиопрограмм	В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: уметь брать интервью, читать тексты перед камерой; проводить раскадровку материалов видеосъемки; подготовить план монтажа программ и документальных фильмов для зрителей; проводить компьютерную обработку видеоматериалов; разработать титры и субтитры.	ПД	КВ	6	6
	TSS 3307 Технология создания сайта ✓	Цель дисциплины – ознакомление студентов с особенностями сетевой журналистики, методами работы с использованием сетевого контента, творческим процессом в подготовке веб-страниц, системой управления сайтами.		В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - владеть технологией создания сайтов в СМИ; - использовать форму и функции сетевой журналистики; - осуществить на практике профессионально-этические правила и положения регулирующие трудовые взаимоотношения веб-журналистов; - работать с социальными сетями при создании сайтов с помощью Web 2.0; - публиковать статьи в интернет сайтах.				
23	TRMV 3308 Техника речи и мастерство ведущего ✓	Цель курса: сформировать представлений о «профессиональном голосе и речи»; - дать понимание необходимости правильного дыхания для постановки	Телерадиожурналистика, Технология подготовки телерадиопрограмм	По успешному завершению данного модуля студенты должны быть способны: 1. анализировать методы построения речи, рассуждения, исследования в	ПД	КВ	5	6

		профессионального голоса; - корректировать продукцию масс-медиа с точки зрения норм техники речи.	М	профессиональной деятельности работника ТВ; 2. сравнивать различные формы речевого поведения и общения, нормы современного речевого этикета на телевидении; 3. проводить различие между диалектами, говорами и правильным литературным произношением.				
IPV 3308	Искусство публичного выступления ✓	Цель дисциплины: обучение теоретическим и практическим принципам в усвоении культуры выступления журналиста. В процессе обучения дисциплине студент овладевает теоретическими и практическими приемами публичного выступления. Учителя публичному выступлению перед широкой аудиторией.		Студенты должны быть способны: -навыкам грамотного и культурного общения с публикой, выступая как журналист перед аудиторией, особенно в эфире телевидения и радио и постепенно овладевает ораторским искусством. - Выбирать правильные речевые средства, используемые в публичных выступлениях.				
4 курс								
24	NPZh 4208 Научно-познавательная журналистика ✓	Цель данного курса – ознакомить студентов с основными аспектами взаимодействия различных отраслей науки и журналистики. Студенты ознакомятся с историей казахстанской науки, ее становлением, кругом основных проблем и возможностью их освещения в прессе.	Правовые основы журналистики. Жанровые формы и функции современной журналистики	Студенты должны быть способны: Формирование навыков у студентов по работе с научно-познавательной тематикой; знакомство с научными изданиями Казахстана; анализ особенностей современной научно-познавательной журналистики.	БД	ВК	5	7
25	PTR 4309 Продюсер телевидения и радио ✓	Цель дисциплины: Анализировать структуру и практическую деятельность работы Теле, радиопродюсера.	Телерадиожурналистика, Технология подготовки телерадиопрограмм, Мультимедийная журналистика	В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: -Показать мастерство телепродюсера во время создания телевизионного проекта; -оценивать функции реактивных и проактивных коммуникаций; -сможет оценивать основные факторы в формировании имиджа теле, радио продюсером; -сможет анализировать телерадиопрограммы имеющие экспертный характер; -устанавливает обратную связь с телеаудиторией.	ПД	КВ	5	7

	ОМ 4309 Операторское мастерство ✓	Цель изучаемой дисциплины: рассматривать с точки зрения профессиональных навыков телеоператорское мастерство в области тележурналистики.		В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: разбираться в психологической стороне интервью, т.е. подготовке вопросов к беседе; принимать мгновенные решения во время прямого эфира; анализировать принципы соблюдения профессиональной этики; оценить эстетику экрана как главный принцип журналистского имиджа; провести экспертизу видеосъемки с позиции оператора.				
26	VGZHTP 4310 Выпуск газет-журналов и телерадиопередач ✓	Цель дисциплины - ознакомить студентов специальности журналистики с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами технологии подготовки печатной продукции, привить навыки поиска, определения методики технологии подготовки печатной продукции, осмысления проблем технологии подготовки печатной продукции. Особое внимание уделять при этом формированию методов работы журналистов и технологии подготовки печатной продукции и телерадиопередач.	Телерадиожурналистика. Технология подготовки телерадиопрограмм. Мультимедийная журналистика	В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: Уметь анализировать особенности работы в газетной журналистике и на теле-радио, сформировать навыки творческой работы при подготовке номера газеты и журнала, телерадиопередач.	БД	КВ	6	7
	ITV 4310 Инфографика на ТВ ✓	Цель дисциплины: разъяснение студентам об особенностях видеоклипов и пространства, представленных на телевидении на основе инфографики.		В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: -использовать на практике графическое оформление звука и изображения; - достигать показ на телеканалах визуальные изображения методами инфографики; - исследует особые места программ в результате оформления видео; - писать сценарий и его экранизацию; - владеть графическим творчеством.				
27	DWDSECO 4311 Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация ✓	Цель курса: Сформировать у студентов представление об основах дизайн и коммуникация как развивающего объекта; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, полиграфических материалах.	Мультимедийная журналистика. Технология создания сайта, Аудио, видео компьютерный монтаж	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - описать историю дизайна коммуникации; эволюцию дизайна коммуникации с учетом технологических преобразований; методики редактирования формы дизайн продукции.	ПД	КВ	5	7

	SFJ 4311 Цифровая фотожурналистика ✓	Цель дисциплины: Ознакомление с устройством фотоаппарата, с историей появления фотографии, дополнительными необходимыми элементами, видами объектива, структурой композиции, с видами жанров цифровой фотожурналистики и фотографии.		Студент овладевает современными технологиями цифровой фотожурналистики. Рассматриваются пути профессионального мастерства, которые в точности передают моменты жизни.				
28	Экстремальная журналистика ✓	В ходе изучения курса рассматриваются экстремальная журналистика как учебная дисциплина, истоки развития теории и практики экстремальной журналистики формирование и развитие военной журналистики; исторический опыт, концепции освещения вооруженных конфликтов; проблемы современной военной журналистики; международное гуманитарное право и деятельность журналистов в зоне военных действий; государственное право Республики Казахстан о работе журналиста в зоне вооруженного конфликта;	Правовые основы журналистики Теоретическая мастерская публициста, Военная журналистика, Зарубежная журналистика	В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: Анализировать жанрово-тематические особенности информационных, аналитических материалов и методика их подготовки; Различать жанры военной публицистики; социальные конфликты в отражении СМИ; освещение демонстраций, митингов, актов гражданского неповиновения; пресса и проблемы прав меньшинств, специфика освещения этнических конфликтов; журналист на задании в зоне этнического конфликта; журналистика и религиозные конфликты; борьба с терроризмом и журналистика.	БД	КВ	6	7
	TPRZh 4219 Теория и практика работы журналиста-международника ✓	Цель дисциплины - ориентирован на подготовку журналистов-международников, способных пользоваться источниками международной информации, анализировать и комментировать события международной жизни. Предполагается изучение истории и современного состояния международной журналистики, ее места в системе СМИ, направлений внешней политики Республики Казахстан, геополитической ситуации в разных регионах мира.		Выпускник, освоивший в полном объеме программу, подготовлен к работе в информационных агентствах, международных отделах разных СМИ, в государственных органах и общественных организациях.				
29	PEJ 4220 Профессиональная этика журналиста ✓	В процессе изучения дисциплины основная цель: каждый студент глубоко осваивает морально-этические и эстетические нормы и обязанности профессионального журналиста, получает разъяснения по основам журналистской этики.	Правовые основы журналистики	В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: - исследовать историю этики в мировом масштабе; - применять в профессиональной практике теоретические знания; - использовать теоретические знания,	БД	КВ	6	7

			совершенствовать творческие способности; - анализировать этические кодексы и этические взаимоотношения через конкретные печатные публикации; - овладеть профессиональной этикой журналиста.				
MZAPSMI 4220 Методы защиты авторских прав в СМИ	Цель дисциплины – рассмотреть как функцию журналистики осуществление авторских прав СМИ. Рассмотрение и объяснение с позиции авторских прав, осуществление свободы слова и творчества с позиции защиты авторских прав.		В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - использовать на практике умение защищать авторские права; - знать Закон РК об авторском праве и др. аналогичных правах; - владеть принципами осуществления свободы слова и творчества; - совместить с международной практикой защиты авторских прав; - исследовать основы защиты авторских прав в области СМИ.				

Согласовано:

Зам. директора ТОО "Атырау-Ақпарат"
И.К.Балмагамбетов



Руководитель ООПАКиРОП

Ж.У.Судейменова

Заведующий кафедрой

М.Т.Мукашева